**فرم داوری تولیدات رسانه‌ای**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخصه‌ها** | **امتیاز شاخص‌های داوری** | **امتیاز** |
| **1** | **ساختار ومحتوا** | \* صفحه شروع  \* معرفی محصول وپدید آورنده  \* دقت اطلاعات  \* صحت محتوا  \* غنی سازی و تنوع  \* پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت‌ها، تایتل‌ها، ساند افکت‌ها و...)  \*کیفیت تدوین  \*کیفیت تولید | 50 |
| **2** | **مخاطب پسندی** | \* سادگی بیان مطالب  \* میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر  ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری  \* گرافیک و چینش افزونه‌های هنری  \* کیفیت صدا و تصویر | 15 |
| **3** | **خلاقیت و نوآوری** | \* قابلیت‌های ویژه | 10 |
| **4** | **یادگیری مخاطبین** | \* تدوین اهداف آموزشی  \* تعیین حیطه هدف | 10 |
| **5** | **انتخاب رسانه** | \* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی  \* تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام  \* تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین | 10 |
| **6** | **تعیین نحوه انتشار رسانه** | \* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و..)  \* دلیل انتخاب مکان | 5 |
| **جمع امتیازات** | | | **100** |